

LA POLÍTICA COMO NUNCA LA HAS VIVIDO

SERGIO JOSÉ GUTIÉRREZ
Hall of Fame

ROY CAMPOS
Hall of Fame

GISELA RUBACH
Hall of Fame

PACO VALERY

ROBERTO TRAD

ALEIX SANMARTIN

CESAR MARTINEZ

VERÓNICA RÍOS

POLITICAL *Star*

LOS MÁS IMPORTANTES ASESORES POLÍTICOS DE TODA LA REGIÓN

CONVENCIÓN INTERNACIONAL

SAVE THE DAY

JULIO 19 2023 CIUDAD DE PANAMÁ
CENTRO DE CONVENCIONES, HOTEL EL PANAMÁ

*Los consultores respetaran sus NDAs de las campañas en curso

CONVENCIÓN DE ESTRATEGIA POLÍTICA PANAMA 2023

ROY CAMPOS

Investigación Estratégica (Senior)



Matemático y Presidente de Mitofsky.

Su gran experiencia en investigación y en comunicación lo han posicionado como el estratega y líder de opinión de mayor influencia política.

Reed Latino como "El Mejor Encuestador Latinoamericano"; "Mejor Estratega" y miembro del "Salón de la Fama" de la Comunicación Política.

12 años formando parte del exclusivo grupo de los 300 líderes de México que nombra la revista "LIDERES" por su influencia y su desarrollo en medios de comunicación y en redes sociales. La revista "PROPOSITIVA" lo eligió en 2014 como "Uno de los 10 personajes favoritos en el ámbito sociopolítico de México.

Exitoso Estratega de campañas presidenciales y gubernamentales en América Latina, investigador estratégico.

Es un destacado referente de opinión pública en la política Internacional.

VERÓNICA RÍOS

Coach Proyección Política (Senior)



Estratega en Imagen y Comunicación política, reconocida en Iberoamérica por la efectividad de su metodología. Escritora y Conferenciante en México, Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Miami, Panamá, República Dominicana, entre muchos otros. Estudios en México, Europa y Estados Unidos. Es experta en entrenar a candidatos(as) políticos y funcionarios (as) públicos de primer nivel en Latinoamérica: en lenguaje no verbal, corporal, manejo de crisis no verbal, lenguaje verbal, proyección escénica y carisma; Estratega en imagen política, comunicación y mensajes efectivos de percepción visual para masas. Asesora de actuales gobernantes. Premio Reed Latino al "Mejor Consultor de Imagen Pública", "Mejor Consultor de Imagen Pública Grandes Audiencias". La primer mexicana en ser reconocida como una de "Las 12 mujeres más Influyentes de la Comunicación Política" "Premio a la Excelencia" en Washington D.C. Recibió el título: Doctor Honoris Causa, en el Senado de la República. Fundadora y Directora General de Zzenit "Centro Integral de Entrenamiento Político".

SERGIO JOSÉ GUTIERREZ

Estratega Inteligencia Digital (Senior)



Sergio José Gutiérrez, conocido como el Rey de las campañas del Internet, es la cara detrás del manejo de la estrategia digital de 27 campañas presidenciales en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y África. Así como más de 100 a gobernador. Precursor de los movimientos digitales partidistas en el mundo. Discípulo de Manuel Castells. Graduado de Harvard, investigador del MIT en el tema de la Sociedad Red/ Sociedad Conectada. Especialista en la generación de resonancia y disonancia emocional a través del microtargeting. Tecnólogo que colabora en la Universidad de Oxford en la investigación, debate y construcción del nuevo paradigma comunicacional "el voto: decisión o gusto". Iniciador y creador de múltiples laboratorios en el mundo en las áreas de neurociencia digital, economía conductual e Inteligencia Artificial. Reconocido como el padre de la antropología digital en el mundo.

Su firma Espora ha logrado consolidarse a nivel global, con múltiples oficinas en México, Sudamérica, Estados Unidos y Europa; y con presencia en más de 20 países. Es el estratega digital que ha participado en más campañas ganadas en el mundo y el más condecorado de todos. En los últimos 5 años ha ganado decenas de Reeds, Pollies, Victories, Polaris, Palmas como el mejor estratega digital global. Sergio José reinventó por completo la estrategia en el internet a partir de su nuevo paradigma comunicacional "el voto: decisión o gusto".

GISELA RUBAK

Estratega Político (Senior)



Es la estratega política más reconocida del país, con más de 400 campañas electorales en México, Centro y Sudamérica. La revista CAMBIO en una edición especial la mencionó como una de las 300 personalidades más influyentes en México. Es la 1ª Mujer Consultora en el Salón de la Fama de los Reed Latinos y el Women Economic Forum, en Nueva Dehli, India las distinguió con el Reconocimiento a “Mujer de la Década en Estrategia e Innovación 2019”. Ha asesorado a presidentes, gobernadores, senadores, diputados federales y locales, así como alcaldes en todo México. La también Directora General de Consultores y Marketing Político SC y Marketing Gubernamental S. C., Es Licenciada y Maestra en Administración por el ITAM, donde también se ha desarrollado como catedrática a nivel licenciatura y postgrado. Estudió también una Maestría en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica. en la George Washington University – GSPM y un Máster en Gobierno y Tecnología por la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Es coordinadora y autora de los Diplomados de Mercadotecnia Política y Mercadotecnia Gubernamental en el ITAM, así como de los Seminarios Internacionales de Estrategias Electorales y Políticas, Marketing Gubernamental y Manejo de Crisis. Ha sido además profesora y ponente constante en diversas universidades y seminarios, cumbres, congresos y foros en todo el mundo. Sus opiniones sobre marketing político y electoral han sido retomadas por varias publicaciones de México y el extranjero.

ROBERTO TRAD

Estratega General (Senior)



Socio director y fundador de El Instituto de Artes y Oficios para la Comunicación Estratégica. El consultor mexicano en comunicación política más sobresaliente de su generación. Ha participado en 35 campañas políticas (presidenciales, estatales, departamentales, legislativas y municipales) tanto con la izquierda como la derecha en México, Ecuador, El Salvador y Colombia. Uno de los creadores del Método Compass® para el diseño de campañas electorales. Es ganador del reconocimiento Rising Star y de varios premios Reed Latino de la Revista Campaigns and Elections. Maestro en Ciencias Políticas y Sociales por la New School University, ha sido profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, así como de diversas maestrías y diplomados en la UNAM. Fue director académico del diplomado ¿How to win the electoral war? en The Washington Center en Washington D.C.

Es coautor del libro "El Arte de la Guerra Electoral" cuya segunda edición se publicó bajo el sello de Grijalbo en febrero de 2012, así como del e-book "I have a dream: Miradas al discurso 50 años después. We still have a dream".

ALEIX SAN MARTIN

Estratega Político (Senior)



Doctor en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid, M.A. Political Management George Washington University. Maestría en Periodismo Político por la Carlos Septien y Licenciado en Ciencias Políticas, Sociología e Historia.

Asesor del Presidente de España, Pedro Sanchez, del PSOE, de MORENA, del Gobernador de Magdalena (Colombia) Carlos Caicedo. Ha trabajado con Andres Manuel Lopez Obrador, Jose Luis Rodriguez Zapatero, Marcelo Ebrard, Romulo Roix, Tabare Vázquez entre otros.

FRANCISCO VALERY

Estratega Político (Senior)



Licenciado en Psicología (UCAB), Maestro en Psicología Social por la (UCM) y Magister en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP -UCJC). Experto en construcción de modelos de acción social.

Ha asesorado exitosamente campañas y equipos de gobierno en: Venezuela, Ecuador, Colombia, Argentina, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Perú y México. Se ha desempeñado como investigador electoral para procesos políticos desarrollados en España, Perú, Honduras y El Salvador. Incluyendo su papel como Estratega en las campañas presidenciales de Lenín Moreno, Alejandro Giannmattei y Laurentino Cortizo. En el 2020 la edición norteamericana de la Revista Campaigns & Elections lo premia con el galardón "Rising Star", el premio reconoce a los 15 mejores consultores políticos en el mundo por debajo de los 35 años de edad. Especialista en el análisis del comportamiento de los electores, sus filias y fobias, cómo conectar con ellos y motivarlos para la movilización.